



Computación/conexión online: Requisitos de Seguridad para las Actividades



El uso de Internet en Girl Scouts no es únicamente un camino virtual para las niñas participantes; las niñas usan la Web para comunicarse con otras niñas, buscar planes de viajes y actividades, y crear sitios en la Web para eventos y series de oportunidades. Además, un grupo de Girl Scouts que trabaje con un voluntario debe aspirar hacer cosas como:

- Ganar un premio tecnológico u otra distinción que se encuentre online
- Promover la venta de galletas de Girl Scouts utilizando las herramientas de marketing *online* ofrecidas para los vendedores de productos de Girl Scouts en los sitios Web
- Buscar otro concilio o grupo de Girl Scouts en sitios de la Web
- Buscar un distintivo o recursos comunitarios
- Visitar la World Association de Girl Guides y Girl Scouts (WAGGGS), cuyo sitio en la Web es www.wagggsworld.org o sitios en la Web de los miembros del país
- Crear una página Web estática en Internet (una página estática en la Web es la que luce siempre igual cada vez que los usuarios la miran y en la que no se permite que los invitados escriban)
- Arme un sitio en la Web seguro y protegido con una palabra clave, con un calendario e información sobre las niñas y sus familiares
- Utilice un sitio Web de ventas de Girl Scouts para aprender más sobre las actividades de los productos

- Arme una página de red social (para niñas de 13 años de edad o mayores)

Monitoree los sitios web que las niñas miran, cerciorándose de que estén seguras y activamente controladas. Para las ventas online y de productos, consulte los Requisitos de Seguridad para las Actividades llamado “Galletas de Girl Scouts/Actividades de venta patrocinadas por el concilio”. Ninguna niña o adulto que actúe en nombre de las niñas miembros puede cobrar dinero online por las actividades online de los productos de Girl Scouts o para ganar dinero. La única excepción es el programa de venta de revistas aprobado por GSUSA.

Sepa a dónde ir para hacer uso de computadoras e Internet. Contáctese con su concilio de Girl Scouts para que le sugieran lugares donde puede hacer uso de computadoras e Internet.

Incorpore a las niñas con discapacidades. Comuníquese con niñas con discapacidades y/o con sus asistentes para evaluar necesidades y preparativos. Aprenda más sobre los recursos y obtenga la información que [Independent Living Institute](#) provee a las personas con discapacidades.

Prepárese para el uso de computadoras / conexión online

- Comuníquese con el concilio y los padres.** Informe a su concilio de Girl Scouts y a los padres y/o tutores de las niñas sobre la actividad, incluyendo los detalles sobre las precauciones de seguridad y la vestimenta y elementos que puedan llegar a ser necesarios.
- Siga los procedimientos del concilio para la aprobación de las actividades,** certificados de seguro y los lineamientos del concilio sobre los exámenes generales de las niñas. Haga los preparativos por adelantado para todo el transporte y confirme los planes antes de la partida.
- Las niñas planean las actividades.** Considerando el grado de sus habilidades, aliente a las niñas a asumir papeles de liderazgo activo en la organización de los detalles de las actividades.
- Prepare el transporte y la supervisión.** La relación entre los adultos y las niñas es de dos adultos (al menos uno de ellos mujer) por cada
 - 12 Girl Scout Daisies
 - 20 Girl Scout Brownies
 - 25 Girl Scout Juniors
 - 25 Girl Scout Cadettes
 - 30 Girl Scout Seniors
 - 30 Girl Scout Ambassadors

Y un adulto más por cada:

- 6 Girl Scouts Day
- 8 Girl Scout Brownies
- 10 Girl Scout Juniors
- 12 Girl Scout Cadettes
- 15 Girl Scout Seniors
- 15 Girl Scout Ambassadors

- **Verifique los conocimientos y la experiencia del instructor.** Contrate a un especialista con conocimientos de computadoras si los adultos o las niñas necesitan asistencia en actividades relacionadas con las computadoras o Internet.
- **Escoja un lugar seguro para usar computadoras y la Web.** Identifique un lugar que provea a los miembros del grupo oportunidades para usar computadoras y acceder a Internet. Indague sobre la disponibilidad de computadoras para el uso del grupo en una biblioteca, centro de programa Girl Scout, laboratorio de computadoras de una escuela o una universidad, un negocio de alquiler de computadoras con instalaciones para adiestramiento, o un museo. Cerciórese de que haya computadoras suficientes para cada niña que vaya a aprender, incluso si se tuviera que llegar a compartir (aprendizaje cooperativo).
- **Comprenda el Compromiso de Seguridad para las Girl Scout en Internet.** Antes de que las niñas usen Internet, copie y distribuya el compromiso de seguridad, disponible al final de ese documento y en el pie de página de www.girscouts.org. Se deben debatir con las niñas los problemas de seguridad online, de manera que sepan como ellas mismas deben conducirse en forma segura en Internet. Todas las niñas deben leer, estar de acuerdo y firmar el Compromiso de Seguridad de Girl Scout en Internet antes de ir online; también lo deben firmar los padres o tutores.

En el Día de la actividad con computadora/online

- **Cerciórese de la seguridad de las niñas en el sitio diseñado de la Web.** Un grupo que quiere diseñar un sitio Web debe comprender que la Web es un medio abierto para cualquiera. Un sitio abierto atraerá muchos más usuarios que los propuestos. Existen ejemplos documentados de cyber-criminales, los cuales hacen imperativo que no se revele en la Web ninguna información que ponga en riesgo la seguridad e la integridad de niñas y adultos. Las siguientes medidas aseguran la seguridad de las niñas:
 - Las niñas sólo deben usar su primer nombre online.
 - Siempre obtenga la autorización de los padres o tutores cuando utilice fotos de la niña en un sitio Web.
 - No divulgue domicilios de los sitios de reunión del grupo o de las fechas y hora de las reuniones, eventos y viajes.
 - Do not post addresses of group meeting places or dates and times of meetings, events, or trips.
 - No permita la colocación automática de mensajes en el sitio Web; toda clase de publicación (tales como pizarras de mensajes y libro de invitados) deben tener supervisión adulta y ser revisados antes de que se publiquen en vivo; cerciórese de que el sitio no muestre direcciones personales de e-mail (use una dirección grupal de e-mail, o la dirección electrónica de un adulto).
 - Un adulto que desee comunicar los próximos eventos con los familiares de las niñas debe utilizar el correo electrónico en vez de poner los detalles en el sitio Web, a menos que el sitio esté protegido con una palabra clave.
- **Tenga cuidado con lo que divulgue en los enlaces de la Web.** Cúidese cuando selecciona vínculos de otros sitios de la Web que señalan hacia su sitio. Los contenidos de estos potenciales vínculos deben estar de acuerdo con los principios y actividades de Girl Scouts. Evite vincularse con sitios comerciales que venden mercaderías, para evitar que se implique el consenso de Girl Scouts a los productos que ellos ofrecen.

Busque sitios que realcen la participación de las niñas en Girl Scouts; que sean de buen gusto y posean el nivel de grado apropiado, que muestren diversidad; que sean beneficiosos para las niñas, los adultos y los familiares; y que tengan coincidencias con los propósitos de la organización Girl Scouts. Explore completamente cada vínculo del sitio en la Web para determinar si su contenido es apropiado para la audiencia de Girl Scouts. A modo de cortesía, envíe un mensaje e-mail al Webmaster del sitio, solicitándole permiso para vincularse a su sitio. Utilice un criterio similar para determinar cuáles sitios puede vincular al sitio Web de su grupo.

- **Respete el derecho de autor del material.** Un grupo que desee diseñar un sitio Web no debe utilizar los dibujos, textos, gráficos y símbolos registrados con derechos de autor sin el permiso específico del titular del derecho de autor o de la marca registrada. El principio básico es que, si no es suyo, no lo use. Las niñas pueden utilizar la marca registrada propiedad de GSUSA, que incluye la forma de trébol, los broches de Girl Scout Daisies y Girl Scout Brownies; broches de Girl Scouts contemporáneos y tradicionales; las palabras Girl Scout Daisies, Girl Scout Brownies, Girl Scout Juniors, Girl Scout Cadettes, Girl Scout Seniors, Girl Scout Ambassadors, Girl Scouting, Girl Scouts, y Girl Scout Cookies; además, Girl Scouts Brownie Try-its, Girl Scouts Junior Badges, todos las distinciones de los Proyectos de Interés Girl Scout Cadettes-Ambassadors, sus nombres y símbolos, así como todas las insignias de aventuras de Girl Scouts. Información sobre el empleo de los gráficos y las marcas registradas de GSUSA deben ser hallados en www.girlscouts.org bajo Girl Scouts Central: Galería de Gráficos, y debajo del vínculo para los Términos y Condiciones en cada pie de página de www.girlscouts.org. Las marcas registradas de Girl Scout sólo pueden ser usadas de acuerdo con los lineamientos para su utilización. El *trefoil* de Girl Scout, por ejemplo, no puede ser animado ni utilizado como fondo gráfico para el sitio en la Web. Controle con el sitio Web de su concilio para una guía completa de gráficos y aprobaciones. Algunos nombres (tales como productos comerciales y caracteres en caricaturas) también son marca registrada y no pueden ser incorporados a las direcciones de los sitios en la Web. También se debe obtener el debido permiso del autor o del editor responsable para el uso en la Web de videos y música. No envíe ni coloque palabras de canciones, poemas o contenidos de libros con derechos de autor, toda vez que se necesite permiso del sello disquero, editorial, artista, poeta o autor, y si es casi imposible de obtener.
- **Escoja con cuidado los sitios de redes sociales.** Los grupos cuyas niñas sean menores de 13 años de edad y obtengan el permiso de sus padres, pueden armar el sitio de una red social de una tropa o un grupo. Este sitio debe estar aprobado por el concilio. Cualquier uso de Girl Scouts de un sitio de red social (como Facebook, Twitter y MySpace) para comunicaciones, debe tener la autorización de los padres y debe alcanzar los límites de edad establecidos por el proveedor, que es de 13 años de edad o mayores en la mayoría de los casos, tal como lo establecen las leyes *United States Child Online Privacy and Protection (COPPA)* y *Child Online Protection (COPA)*. Consulte www.lmk.girlscouts.org para los lineamientos sobre seguridad en las redes sociales. Cualquier uso de herramientas de redes sociales online con fines de marketing debe seguir los lineamientos subrayados en el capítulo “Administrando las Finanzas del Grupo” de los *Temas Esenciales para el Liderazgo*. Cualquier aparición de un vídeo o una fotografía *online* relacionada con una Girl Scout debe contar con la autorización de cada padre o tutor de la niña, utilizando el formulario de permiso niña/adulto de

GSUSA. Estos formularios deben ser mantenidos por el voluntario adulto y/o el concilio.

Vínculos seguros de computadora y online

- **Girl Scouts of the USA:** www.girlscouts.org
- **Go Girls Only** (for girls grades 1–6): www.gogirlsonly.org
- **The Juliette Gordon Low Birthplace** in Savannah, Georgia: www.juliettegordonlowbirthplace.org
- **Girl Scout Cookies** (for information on Girl Scout Cookies): www.girlscoutcookies.org
- **Girl Scout council Finder:** www.girlscouts.org/councilfinder

Lo que las niñas deben saber sobre seguridad de computadoras y la red (online)

- **Escriba un Blog sobre la actividad de Girl Scout.** ¿Está planificando un proyecto para ponerse en acción, una ruta de viaje o una aventura de campamento? Considere que tiene que documentar sus planes y experiencias en un blog del concilio o nacional y repartir entre el grupo los deberes de documentación (fotografía, escritura, edición y lo que siga).

La jerga de computadoras e Internet

- **HTML:** El diminutivo de “HyperText Markup Language” es el lenguaje o código utilizado para crear páginas Web. Aprenda los fundamentos de HTML en www.htmlgoodies.com
Optimización del Motor Búsqueda (SEO, la sigla en inglés): La práctica de diseñar páginas Web de manera que se sitúen lo más alto posible en la búsqueda de resultados mediante los motores de búsqueda de Google y Yahoo! Con frecuencia este proceso involucra la incorporación de palabras claves comúnmente buscadas en textos estáticos, títulos y cuerpos de texto