



## Galletas de Girl Scouts/Venta de productos patrocinados por los concilios: Requisitos de Seguridad para las Actividades (08/08/2011)



El programa de venta de galletas de Girl Scouts es el mayor programa de negocios dirigidos por las niñas de los Estados Unidos, y genera más de 700 millones de dólares para las niñas y sus comunidades anualmente, a nivel nacional. A través de este programa, las niñas desarrollan cinco habilidades esenciales: determinación de metas, toma de decisiones, manejo del dinero, habilidad con la gente, y ética de negocios. Los productos que cuentan con el patrocinio de los concilios—incluyendo, además de las galletas, otros productos como revistas y nueces- dan la oportunidad a las niñas de ganar dinero y/o créditos para sus actividades, mientras contribuyen en forma significativa a sus

concilios y a las comunidades a través de proyectos de puesta en acción.

**Sepa dónde vender galletas y otros productos.** Vea “Áreas Designadas para la Venta” en estos requisitos. Incluya niñas con discapacidades. Comuníquese con niñas con discapacidades y o sus tutores para evaluar sus necesidades y preparativos.

**Incorpore a las niñas con discapacidades** Comuníquese con niñas con discapacidades y/o el personal a cargo de ellas para evaluar sus necesidades y preparativos.

### Prepárese para la actividad de venta de galletas u otros productos patrocinados por el concilio

- Comuníquese con el concilio y los padres.** Informe al concilio de Girl Scouts y a los padres o tutores sobre la actividad, incluyendo los pormenores sobre las precauciones de seguridad y la vestimenta adecuada y los elementos que pueden llegar a ser necesarios. Siga los procedimientos del concilio sobre la aprobación de la actividad, certificados de aseguración, y lineamientos del concilio sobre los exámenes generales de salud de las niñas. Haga los preparativos con anticipación para el transporte y confirme los planes antes de la partida. Obtenga el permiso escrito de los padres o guardianes para el uso de Internet por parte de las niñas con el objeto de promocionar el producto.
- Las niñas planean la actividad.** Para que las niñas obtengan habilidades esenciales de liderazgo inherentes al programa de Girl Scouts, es importante involucrarlas en la determinación de metas, planeamiento, y ejecución de la venta. Por esta razón, los

adultos pueden asistir pero no pueden vender el producto. (El rol de los adultos que trabajan con las Girl Scout Daisies está explicado en detalle en los materiales que se encuentran en el sitio de Girl Scouts [www.girlscouts.org](http://www.girlscouts.org), o en [Girl Scout Central: Cookies](#))

- ❑ **Las niñas aprenden sobre la seguridad durante la venta de un producto.** Las niñas aprenden la seguridad durante la venta de productos. Las niñas aprenden y practican habilidades de protección personal tal como está subrayada en GSUSA y materiales para las actividades provistas a los vendedores. Por ejemplo, el número de teléfono de un adulto designado y/o grupo de direcciones e-mail supervisados por un adulto son dados para reórdenes o quejas. Una niña no puede dar su número de teléfono o dirección de e-mail personal. La posibilidad de llamar de inmediato por teléfono es parte del plan de emergencias para Cadettes, Seniors y Ambassadors (las Daisies, Brownies y Juniors están siempre acompañadas por un adulto). Asegúrese de que haya siempre a mano un botiquín de primeros auxilios.
- ❑ **Organice la supervisión de adultos.** Disponga la supervisión adulta. Los adultos deben proveer supervisión y lineamientos para todos los niveles de grado. Los adultos deben acompañar a las Girl Scout Daisies, Brownies y Juniors cuando ellas están vendiendo, recibiendo órdenes y entregando las galletas. Los adultos supervisan a las Girl Scout Cadettes, Seniors y Ambassadors; deben saber cómo, dónde y cuándo las niñas están vendiendo sus productos; estar a disposición de ellas por si llaman por teléfono y poder llamarlas cuando hace falta; estar a una distancia que se puede cubrir en automóvil; o directamente estar presentes en el lugar, con la niñas.
- ❑ **Prepárese para la venta de galletas y productos con las Girl Scout Daisies.** Los materiales provistos por GSUSA para las Girl Scout Daisies se orientan a comprometer a las niñas a vender a los amigos (incluyendo vecinos) y familiares. Esta aproximación está basada en:
  - La amplitud de la atención y las capacidades físicas de las niñas
  - La necesidad de supervisión de caso por caso cuando se manipula dinero (los adultos deberán guardar todo el dinero)
  - La manera en que los padres o guardianes ayudan a establecer una meta y al asegurar que los objetivos son apropiados para el grupo o los individuos
  - La importancia de proveer a las niñas un principio básico en los fundamentos de las actividades relacionadas con el producto

No es apropiado para las Girl Scout Daisies que comercialicen online a través de su tropa o grupo, padres o tutores en los sitios de la Web, o en los de las redes sociales. Las Girl Scout Daisies deben enviar e-mails sólo si están trabajando con un adulto, y deben utilizar direccionamiento de envío ciego para el correo electrónico o las herramientas de comercialización online provistas por GSUSA para los vendedores de sus productos en sus sitios Web.

- ❑ **Ventas en áreas designadas.** Las Girl Scout deberán observar las jurisdicciones del concilio (mediante los códigos postales) cuando comercialicen productos personalmente u online, con excepciones hechas para los miembros de la familia. Frente a la perspectiva de que provengan de afuera de la jurisdicción del concilio debe ser referida al buscador del concilio en [www.girlscoutcookies.org](http://www.girlscoutcookies.org). Las Girl Scout deberán respetar las jurisdicciones de los concilios cuando estén vendiendo galletas en los lugares de

trabajo del padre o del tutor, a menos que se hagan otros arreglos para acomodar a todas las familias de Girl Scout conectadas con ese lugar de trabajo.

- ❑ **Respete las marcas registradas de Girl Scout.** Las galletas de Girl Scouts y el nombre Girl Scouts son marcas registradas por Girl Scout of the USA y no pueden ser usadas para patrocinar productos o servicios. Cualquier pregunta referida al uso de galletas de Girl Scouts o el nombre de Girl Scout debe ser dirigida al concilio de Girl Scouts o a [trademark@girlscouts.org](mailto:trademark@girlscouts.org). El nombre Girl Scout, las galletas de Girl Scouts y la marca Girl Scouts, así como también las fotos de las cajas de galletas de Girl Scouts o las propias galletas sólo pueden ser usadas por los concilios de Girl Scouts y por las niñas junto con las galletas de Girl Scouts.

### En el día de la actividad de venta de galletas u otros productos patrocinados por el concilio

- ❑ **Emplee el sistema de parejas.** De Girl Scout Cadettes a Ambassadors pueden vender productos en el sistema de parejas con la supervisión de un adulto. Las niñas deben estar divididas en equipos de dos. Cada niña elige a una pareja y es responsable de permanecer con ella en todo momento, alertando a su pareja de peligros, dándole asistencia inmediata si resultara seguro hacerlo, y buscando ayuda cuando las situaciones así lo exijan. Si alguien del grupo resultase herida, una persona la cuida, mientras las otras dos procuran ayuda.
- ❑ **Practique seguridad con el fin de recibir pedidos y vender.**
  - Las niñas utilizan un broche de membresía o un uniforme o llevan una tarjeta de membresía que las identifica como Girl Scout.
  - Las niñas deben familiarizarse con las áreas y los vecindarios en los cuales ellas irán a vender.
  - Las niñas participan en la venta puerta a puerta sólo durante las horas del día.
  - Cuando las Girl Scout operan en un puesto, en un negocio, un Mall u otro lugar público, los adultos deben estar presentes en todo momento.
  - Cuando se planifican los puestos de venta, se debe contactar a las autoridades locales para obtener autorización y para contar con seguridad adicional, así como para recibir sugerencias y asistencia.
  - Apele a prácticas peatonales seguras, especialmente cuando cruce una intersección muy concurrida.
  - No entre a casas de extraños. No lleve grandes cantidades de dinero. Se debe prever de antemano el cuidado del dinero
- ❑ **Practique la seguridad en los puestos.** Cuando monte un puesto asegúrese de lo siguiente:
  - El espacio es adecuado (incluyendo mesa, productos, número de niñas alrededor) para permitir el paso de la gente, vehículos, etc.
  - Las niñas están a una distancia prudencial de los automóviles. Si es posible, establezca una barrera entre el puesto y los vehículos, por ejemplo, algunos voluntarios podrían estacionar su auto cerca del puesto.
  - El puesto no está bloqueando la entrada a negocios de la cuadra.

- Guarde bien el dinero en efectivo, por ejemplo en una caja bien guardada cerca de una pared o detrás de la pila de cajas de galletas, o bien en poder de algun voluntario, o que el voluntario la coloque en su “riñonera” alrededor de la cintura. Las niñas pueden recibir dinero en efectivo y dar el vuelto, pero deben entregar el dinero a la persona adulta para que lo mantenga al resguardo.
- **Practique comercialización segura online:** Las niñas pueden usar teléfonos y mensajes e-mails para advertir a los amigos y familiares el comienzo de las venta de productos y aceptar compromisos de los clientes a través de e-mail o llamada devuelta para la venta de galletas de Girl Scouts. Las panificadores que proveen las galletas también proporcionan sitios web seguros para que sean usados por las niñas. Las niñas de 13 años de edad o mayores pueden utilizar los sitios de las redes sociales para la comercialización del producto; sin embargo, deben ser los lineamientos del concilio y de GSUSA. Las niñas que escriben notas para los adquirentes de productos por e-mail o mediante anuncios online, deberán firmar sólo con sus primeros nombres, el de la tropa o número de grupo o nombre, y el nombre de su concilio. Nunca debe:
  - Una dirección de email “ciega” para recibir mensajes que no tenga indicado el nombre de la niña y que esté ubicada en un sitio seguro (como por ejemplo, el sitio provisto por el proveedor de galletas)
  - Una cuenta grupal monitoreada por un adulto
  - La cuenta de e-mail de un adulto supervisada por un adulto

### Sitios Web para consultar

- **Sitio oficial de Girl Scouts para la actividad de galletas:** [www.girlscoutcookies.org](http://www.girlscoutcookies.org)

### Jerga de la actividad de venta

- **Los proveedores de galletas para GSUSA:** Las compañías que tienen licencia de Girl Scouts of the USA para producir los productos que vende las niñas. Las compañías son seleccionadas por los concilios y contratadas por uno, dos y/o tres años.
  - [Little Brownie Bakers](#) y [ABC Bakers](#) producen las galletas de Girl Scouts. En sus sitios Web hay información y también actividades y herramientas para practicar gerenciamiento.
  - [Ashdon Farms](#) y [Trophy Nut](#). Son proveedores de nueces y proveen información online, actividades y herramientas para practicar gerenciamiento.
  - QSP y American Publishers ofrecen programas de suscripción a revistas aprobadas por GSUSA. Ambas ofrecen herramientas online y actividades. La selección de revistas y la venta se puede realizar online. Consulte con su concilio para más detalles
- **Información sobre nutrición impresa en el paquete.** Lea la información nutricional y de salud que proporcionan los proveedores anualmente, o consulte con sus websites. Las niñas deberían poder explicar el valor nutritivo, las porciones adecuadas y la información sobre contenido de grasas y prevención de alergias. Obtenga más información en: [www.girlscoutcookies.org](http://www.girlscoutcookies.org). La información sobre cómo reciclar figura en los envases.

08/08/2011

